

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia  
giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Hà Bình  
giai đoạn 2021-2025.**

Căn cứ Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 204/KH-UBND ngày 22/8/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa về Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 05/9/2022 của UBND huyện Hà Trung về Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Hà Trung giai đoạn 2021-2025. UBND xã Hà Bình xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã giai đoạn 2021-2025, với những nội dung cụ thể như sau:

**I.MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1.Mục đích**

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nhiệm vụ của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 ( gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

**2.Yêu cầu**

-Xác định công tác truyền thông giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và mang tính nhân văn sâu sắc.

-Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ cấp huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp nhân dân.

-Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1.Đối tượng truyền thông**

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; Trưởng các đoàn thể, trưởng các thôn, cán bộ làm công tác giảm nghèo.

### **2.Phạm vi và thời gian thực hiện**

Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn toàn xã

Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025

## **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP**

### **1.Nội dung**

a)Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nội dung nhằm thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng ( khóa XII) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030; Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 15/6/2022 triển khai thực hiện CTMTQG GNBV giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã Hà Bình và các kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững hàng năm. Trong đó chú trọng các nội dung sau:

-Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo, người dân sinh sống trên địa bàn nghèo.

-Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không; Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, kinh tế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

-Gắn kết chặt chẽ hơn với công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, công tác trợ giúp pháp lý với các tiêu chí giảm nghèo giai đoạn mới, giúp đỡ người dân tháo gỡ những vướng mắc về pháp lý liên quan đến đời sống, hôn nhân gia đình, đất đai, lao động...

-Tuyên truyền, vận động người dân đổi mới phương thức tổ chức sản xuất, xóa bỏ tập quán, thói quen canh tác lạc hậu, tích cực ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị của sản phẩm.

b)Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo- Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no” của người dân và cộng đồng, phấn đấu “Vì một Việt Nam không còn đói nghèo”.

c) Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

d) Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế- xã hội với xây dựng thể trận long dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

đ) Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

e) Tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, xây dựng đất nước phồn vinh, củng cố niềm tin của nhân dân vào bản chất tốt đẹp của chế độ ta.

## **2. Hình thức**

- Truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh, công thông tin điện tử của xã, trang mạng xã hội chính thống.

- Tổ chức tham gia các cuộc thi văn hóa, văn nghệ, hội nghị, hội thảo, các cuộc vận động, phong trào thi đua “vì người nghèo-Không ai bị bỏ lại phía sau”.

- Tham gia lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ, trưởng các đoàn thể ở thôn, những người có uy tín, người làm công tác giảm nghèo.

- Phối hợp tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- Cấp phát tờ rơi, tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo.

## **3. Giải pháp**

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, các thôn; nâng cao vai trò trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh

truyền thông 2 chiều, đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước và tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về thực hiện Chương trình; thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình và chính sách giảm nghèo lên trang thông tin điện tử của xã.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách bằng các hình thức chia sẻ kinh nghiệm giữa các thôn.

- Xây dựng, phát triển mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên về giảm nghèo; nâng cao năng lực, cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền về chương trình.

- Phát triển, tăng cường hoạt động trên Trang thông tin điện tử của xã nhằm phục vụ có hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của Ban chỉ đạo thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; cung cấp thông tin tổng hợp về kết quả tổ chức triển khai thực hiện chương trình; tuyên truyền các chính sách, pháp luật, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta về giảm nghèo đến nhân dân.

- Phân bổ nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với MTTQ và các đoàn thể trong tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên của tổ chức mình không ngừng nâng cao nhận thức, tự lực, tự cường, chủ động sáng tạo, phát huy nội lực, vươn lên thoát nghèo; tăng cường xây dựng các mô hình hội viên, đoàn viên giúp nhau phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện bằng nguồn ngân sách địa phương.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Công chức VH-XH phụ trách lĩnh vực Lao động Thương binh và xã hội.**

- Tham mưu xây dựng kế hoạch truyền thông về chương trình.

- Bảo đảm cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình cho các bộ phận liên quan theo quy định.

- Phối hợp với công chức văn hóa xã hội phụ trách lĩnh vực văn hóa thông tin tổ chức cho người dân tham gia cuộc thi “ các tác phẩm báo chí viết về công tác giảm nghèo” do cấp có thẩm quyền tổ chức.

##### **2. Công chức Văn hóa – xã hội phụ trách lĩnh vực văn hóa thông tin**

Đẩy mạnh tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chương trình; trong đó tập trung tuyên truyền, nêu gương các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo; lồng ghép việc truyền thông về chương trình với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

##### **3. Các thành viên Ban chỉ đạo**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể, đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về chương trình; tuyên truyền sâu rộng về chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và thực hiện kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện

kế hoạch truyền thông về Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo hằng năm gửi về UBND huyện theo quy định.

#### **4. Đề nghị các ban ngành đoàn thể xã**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ các hộ nghèo; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo – không để ai bỏ lại phía sau”./.

#### ***Nơi nhận:***

- Phòng LĐTB&XH(b/c);
- TTr ĐU, TTr HĐND (b/c);
- Các thành viên BCD (T/h);
- Trưởng thôn các thôn (T/h);
- Lưu: VT, VH-XH.

**CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Đô**

